

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Значительно изменившиеся за последние 10 лет условия хозяйствования в нашей стране поставили на грань выживания физическую культуру и спорт (ФК и С). Широко распространено мнение, что если этим отраслям присущи все признаки социальной сферы (которая в наши дни, как правило, страдает из-за недостаточной финансовой поддержки со стороны государства), то они однозначно убыточные и невыгодные для коммерческого инвестирования.

По мнению же западных экспертов, отношение к негосударственному инвестированию спорта в развитых странах в последние годы менялось в другую сторону. На сегодняшний день спорт - это одна из наиболее удачных тем в маркетинге и рекламе, использующихся для массового продвижения товаров и услуг любых организаций. Кроме того, это также и рынок для инвестиций, - заявляют создатели успешных брэндов, инвесторы спортивных сооружений и владельцы спортивных клубов.

Генеральный директор крупнейшего в России рекламного агентства Gallup Media Руслан Тагиев убедительно доказал цифрами, полученными в результате социологических опросов: интерес к спорту в России действительно растет. В начале 2000 года различными видами спорта интересовались 58,4% населения страны, в конце 2003 - 69,5%. В начале 2000 года смотрели какие-либо спортивные телевизионные трансляции - 46,1% в конце 2003 - 49,1%. Пятерку самых популярных в России видов спорта предсказуемо открывает футбол. На втором месте - фигурное катание. Далее следуют хоккей, бокс (профессиональный) и лыжные гонки.

Здесь наблюдается противоречие между растущими интересами населения и существующими реалиями, так как обеспеченность населения России физкультурно-оздоровительными и спортивными сооружениями по действующим нормативам не превышает 18%. Уровень обеспеченности населения спортивными залами составляет 43% от норматива, а плавательными бассейнами - не более 5%.

В сравнении с зарубежными странами цифры выглядят еще тревожнее. Обеспеченность спортивными залами втрое меньше, чем в Японии и вдвое меньше, чем в Италии; обеспеченность бассейнами - в 30 раз меньше, чем в Японии и в 8 раз меньше, чем в Италии. В соседней с нами Финляндии обеспеченность населения спортсооружениями уже сегодня намного больше, чем этого требуют социальные нормы Российской Федерации, достижение которых намечено лишь к 2013 году.

Несмотря на растущий интерес к спорту, мы видим, что население России в ближайшие годы не сможет полностью удовлетворить свои потребности в за-

нятиях спортом только за счет существующих спортивных сооружений, более 90% которых являются государственными.

Значительный рост интереса к здоровому образу жизни и занятиям ФК и С позволяет сделать предположение о том, что своевременные инвестиции в спортивные сооружения позволят значительно снизить существующие противоречия. При этом экономическая эффективность от реализации таких проектов будет обусловлена не только существующим количеством потенциальных потребителей товаров и услуг отрасли, но и динамикой развития рынка. Анализ привлечения частных инвестиций в сферу СФ и С позволил установить, что в Англии, за последние 10 лет, количество человек, занятых в сфере спорта, увеличилось на 50%, а в туризме в 2 раза, при этом численное соотношение составляет 3:1 соответственно.

Анализ развития рынка товаров и услуг для занятий ФК и С позволил выявить, что ежегодно с 1999 года в Екатеринбурге удваивается число фитнес-клубов и тренажерных залов, довольно быстро растет и количество спортивных магазинов. Также в городе появились и крупные негосударственные спортивные сооружения: бассейны, теннисные корты, ледовые катки. Однако отсутствует систематизация нормативно-правовых, организационных и экономических условий для эффективного инвестирования в данные проекты в более крупных масштабах.